**W MEXICO CITY CELEBRA EL DÍA DEL AMOR Y LA AMISTAD CON VALENTINE 'S CONNECTIONS**

**Ciudad de México, 6 de febrero de 2024. –** El próximo 14 de febrero, mientras parejas de todo el mundo se preparan para celebrar el Día del Amor y la Amistad, **W MEXICO CITY** tiene algo extraordinario reservado para los solteros: ¡Valentine's Connections! El icónico hotel ubicado en el corazón de Polanco ha preparado una noche única llena de diversión, música y la posibilidad de conocer a alguien especial.

**W MEXICO CITY,** reconocido por ofrecer entretenimiento y diversión a sus visitantes, y huéspedes, llevará a cabo una serie de eventos en búsqueda de crear conexiones sociales, junto a un ambiente lleno de música acorde a la fecha, además de presentar un menú a ciegas para despertar los demás sentidos, al calor de las velas y de nuevas aventuras sensoriales.

En alianza con **Stoli**, reconocido por su vodka de calidad y autenticidad, **W MEXICO CITY** lleva a cabo una invitación a todos los solteros a unirse a la fiesta que tendrá lugar en el **living room bar**. Más que una celebración convencional, Valentine's Connections ofrece una oportunidad única para disfrutar de una noche emocionante, con la posibilidad de hacer nuevas conexiones y, ¿quién sabe? Tal vez encontrar al amor, y si no se da, sirve para pasar un gran momento junto a amistades y ampliar el círculo social.

La velada estará acompañada por el talentoso cantante y artista mexicano, **Süav.** Con una fusión de géneros que incluye pop, indie, reggae y pulsos urbanos, Süav crea una experiencia musical enérgica, relajante y profunda. Su presencia en el evento promete añadir una "vibra tropical" a la fiesta.

Como parte de la experiencia de la noche, los huéspedes y visitantes podrán disfrutar de **"Dinning in the Dark",** una cena con los ojos totalmente vendados en el **restaurante 25DOS.** Estudios respaldados por psicólogos han demostrado que cenar en la oscuridad realza la percepción del sabor y aroma de los alimentos. Esta vivencia es una experiencia con los ojos vendados que permite maximizar los otros sentidos a la hora de probar la comida. El menú de tres tiempos ofrecerá opciones que incluyen carne, pescado o alternativas vegetarianas, brindando a los comensales un instante sensorial memorable.

La cena se llevará a cabo por el **Chef Matías Gallegillo** que presentará creaciones culinarias que resaltarán la creatividad y la excelencia de los ingredientes frescos traídos desde las chinampas de Xochimilco, con el twist a elegir con los siguientes colores:

* Menú verde (vegano) una propuesta atrevida con sabores directo de la huerta a tu plato.
* Menú azul (pescado): frescos y carnosos sabores del mar que aterrizará sobre tu plato.
* Menú rojo (carne): una amplia variedad de cortes, que satisfarán los paladares más exigentes.

Las entradas están disponibles para su compra exclusivamente en Fever, a partir de $1,200 pesos mexicanos.

Valentine's Connections en **W MEXICO CITY** es la oportunidad perfecta para que los solteros celebren el amor propio y, al mismo tiempo, amplíen su círculo social en un ambiente vibrante y único. El próximo 14 de febrero a partir de las 7 P.M., este encuentro desde Campos Elíseos 252, en la Ciudad de México.

**###**

**Acerca de W Hotels Worldwide**

Se origina de la actitud osada y de la cultura 24/7 de la ciudad de Nueva York, W Hotels ha alterado y redefinido la escena de la hospitalidad durante más de dos décadas. Con casi 60 hoteles en todo el mundo, W desafía las expectativas y rompe las normas del lujo tradicional donde sea que aparece el icónico signo W. Con la misión de alimentar la sed de vida de los huéspedes, W despierta un deseo obsesivo de absorberlo todo, vivirlo al máximo y repetirlo. El diseño provocativo de la marca, el icónico servicio Lo Que Sea/Cuando Sea y las dinámicas Salas crean una experiencia que a menudo se copia, pero nunca se iguala. Innovadora, inspiradora y contagiosa, la energía supercargada de la marca celebra el apetito infinito de los huéspedes por descubrir lo nuevo/lo que sigue en cada destino, por ver más, sentir más, ir más lejos, quedarse más tiempo. Para más información sobre W Hotels, visite  [whotels.com/theangle](http://whotels.com/theangle)  o síguenos en [Twitter](https://twitter.com/WHotels), [Instagram](https://www.instagram.com/whotels/) y [Facebook](https://www.facebook.com/WHotels). W Hotels Worldwide se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy®, el programa global de viajes de Marriott International. El programa les ofrece a sus socios un extraordinario portafolio de marcas globales, experiencias exclusivas en [Marriott Bonvoy Moments](https://www.moments.marriottbonvoy.com/en-us) y beneficios inigualables,

incluyendo noches gratuitas y reconocimiento de la categoría Élite. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre el programa, visite [marriottbonvoy.com.](https://www.marriott.com/loyalty.mi?redirectFrom=marriottbonvoy.com)

**Marriott International, Inc.**(NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE.UU., y cuenta melissa.aladro@another.cocon un portafolio de aproximadamente 7.900 propiedades bajo 30 marcas líderes en 138 países y territorios. Marriott opera y concede franquicias de hoteles y licencias de complejos turísticos de propiedad vacacional en todo el mundo. La compañía ofrece Marriott Bonvoy®, su galardonado programa de viajes. Para más información, visite nuestro sitio web en [www.marriott.com](http://www.marriott.com/), y para las últimas noticias de la compañía, visite [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com/). Además, conéctese con nosotros en [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational)  y @MarriottIntl en [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) e [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).

**Acerca de Marriott Bonvoy**®

El extraordinario portafolio de Marriott Bonvoy ofrece una hospitalidad de renombre en los destinos más memorables del mundo, con 30 marcas que se personalizan a cada tipo de viaje. Desde The Ritz-Carlton y St. Regis hasta W Hotels y más, Marriott Bonvoy tiene más ofertas de lujo que cualquier otro programa de viajes. Los socios pueden ganar puntos por sus estadías en hoteles y complejos turísticos, incluyendo los complejos turísticos todo incluido y los alquileres de viviendas premium y a través de las compras diarias con tarjetas de crédito de marca compartida. Los socios pueden canjear sus puntos por experiencias, incluyendo futuras estadías, Marriott Bonvoy Moments, o a través de los socios por productos de lujo de Marriott Bonvoy Boutiques. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre Marriott Bonvoy, visite marriottbonvoy.com.

**CONTACTOS DE PRENSA:**

**Mariana Espíritu | Sr. Account Executive**

mariana.espiritu@another.co

**Rodrigo de Alba | PR Manager**

rodrigo.dealba@another.co